

Înființarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică al Județului Arad



Consiliul Județean Arad, în calitate de beneficiar, a semnat în data de 08.11.2011 Contractul de Finanțare pentru proiectul “înființarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică al Județului Arad”.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.



Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Regional 2007 – 2013, Axa prioritară 5 “Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul de intervenție 5.3 “Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea “Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora”.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă îmbunătățirea gradului de atractivitate al Regiunii Vest, al județului Arad, transformarea județului într-o destinație turistică de calitate pe baza patrimoniului său natural și cultural.

Centrul Național de Informare și Promovare Turistică al județului Arad ce se va realiza prin prezentul proiect este singurul din Regiunea Vest, prin acest program de finanțare fiind înființate asemenea centre și de către Consiliul Local Sighișoara, Consiliul General al Municipiului București și consiliile județene din Suceava, Tulcea, Constanța, Vâlcea, Cluj, Maramureș, Bihor.

Proiectul prevede înființarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică al Județului Arad și constituirea unei platforme pentru promovarea turismului regional. Ca infrastructură, se remodelează imobilul existent, amplasat pe Bd. Revoluției nr.81, în zona centrală a municipiului Arad. Se reabilitează exteriorul clădirii și se amenajează spații funcționale necesare acreditării și funcționării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică a Județului Arad.

Spațiul alocat amenajării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică a județului Arad însumează o arie construită de 162,50 mp, compusă din următoarele spații existente: 4 birouri însumând o suprafață de 86,06 mp, un hol de trecere de 6,19 mp, un grup sanitar de 7,05 mp și o porțiune din circulația orizontală (coridorul) din parterul aripii nordice a imobilului însumând 22,73 mp.

De asemenea, se vor achiziționa echipamente și se va realiza o bază de date și un site de promovare.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

La nivel de priorități regionale proiectul va contribui la implementarea unui sistem de dezvoltare și promovare turistică, la relansarea sectorului turistic prin dezvoltarea turismului de nișă (turismul cultural, turism balnear, turismul rural, turism ecologic), la diversificarea ofertei turistice

Beneficiarii direcți ai proiectului vor fi turiștii români sau străini care vor ajunge în municipiul Arad. Numărul total al turiștilor sosiți în ultimii opt ani este de 1.246.048, din care turiști români 946.565, iar turiști străini 299.483.

Beneficiari indirecti sunt reprezentați de populația din localitățile județului Arad, 461.791 locuitori pentru care se vor crea noi oportunități de afaceri, care pot aduce o creștere a numărului de investitori în zonă, cu impact direct asupra nivelului de trai, a creșterii valorii imobilelor din zonă, precum și la o evidențiere a valorilor culturale – monumentale și a tradițiilor locale.

Proiectul **„Înființarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică al județului Arad”** vine să întregască eforturile Consiliului Județean Arad în domeniul sprijinirii și promovării turismului. În acest sens, prin înființarea Centrului se vor valorifica și celelalte inițiative ale Consiliului Județean Arad, realizate din fonduri proprii sau europene, respectiv: Strategia de dezvoltare a turismului în județul Arad 2012-2016 alături de Brand-ul turistic arădean, precum și proiectul „Promovarea turismului arădean prin circuite culturale”. În același timp, Centrul va completa și activitatea centrelor de informare turistică înființate în județ prin Programul Național pentru Dezvoltare Rurală.

BUGETUL PROIECTULUI:

- Valoarea totală a proiectului : 1.456.705,40 lei;
- Valoarea eligibilă a proiectului: 710.729,40 lei;
- Asistență Financiară Nerambursabilă: 696.514,81 lei;
- Contribuția CJA la cheltuieli eligibile: 479.546,71 lei;
- TVA: 280.643,88 lei.

Durata implementării proiectului: 30 de luni (08.11.2011-08.05.2014).



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.