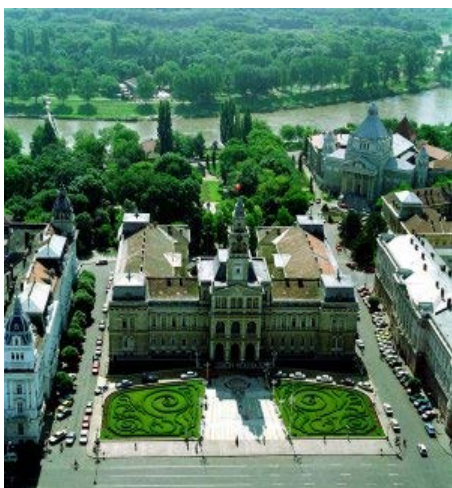


PROMOVAREA TURISMULUI ARĂDEAN PRIN CIRCUITE CULTURALE



Consiliul Județean Arad, în calitate de beneficiar, a semnat în data de 29.09.2010 Contractul de Finanțare pentru proiectul „Promovarea turismului arădean prin circuite culturale”, proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Regional 2007 – 2013, Axa prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul major de intervenție 5.3 “Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea „Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice”.

Obiectivul general al proiectului se referă la promovarea produselor turistice specifice culturale ale județului Arad sub formă de circuite cultural-turistice, astfel încât să se ajungă la o creștere a numărului de turiști, dar și la o dezvoltare economică și socială eficientă a județului, respectând principiile dezvoltării durabile și protecției mediului.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Localizarea proiectului este în județul Arad, după cum urmează:

- Orașe: Arad, Ineu, Lipova, Nădlac, Pâncota, Pecica.
- Comune: Bata, Bârzava, Brazii, Covăsânț, Craiva, Dezna, Dieci, Fântânele, Frumușeni, Ghioroc, Hălmagiu, Hălmăgel, Mișca, Păuliș, Petriș, Pleșcuța, Săvârșin, Secusigiu, Socodor, Șiria, Târnova, Vărădia de Mureș, Vârfurile, Vinga, Vladimirescu, Zăbrani, Zădăreni, Zerind.



Proiectul prevede promovarea turistică a circuitelor culturale: “Drumul Vinului”, “Pe urmele istoriei arădene - un circuit al cetăților,



siturilor arheologice și al ansamblurilor arhitecturale”, “Descoperă pacea sufletească – un circuit cultural, spiritual și ecumenic” .

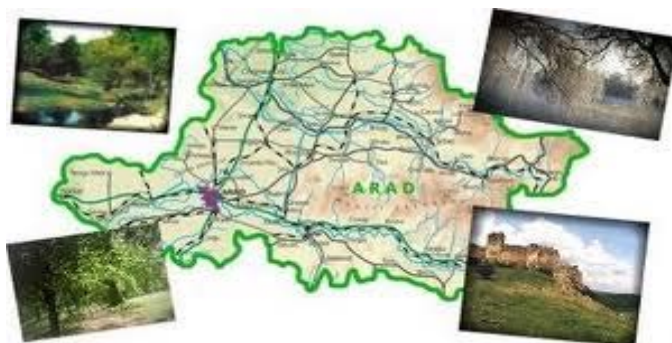
Promovarea acestor produse turistice se realizează cu ajutorul activităților de marketing specifice: participarea la târguri și expoziții de turism în țară, elaborarea de albume, ghiduri turistice, pliante, hărți turistice, postere, DVD-uri turistice, cărți poștale, spot TV de promovare turistică, apariții în cadrul unei emisiuni TV și montarea de panouri turistice informative.

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Beneficiarii direcți ai proiectului sunt reprezentați de turiștii români, în special, care vor vizita circuitele turistice promovate de acest proiect în localitățile: Arad, Ineu, Lipova, Nădlac, Pâncota, Pecica, Bata, Bârzava, Brazii, Covăsânț, Craiva, Dezna, Dieci, Fântânele, Frumușeni, Ghioroc, Hălmăgiu, Hălmăgel, Mișca, Păuliș, Petriș, Pleșcuța, Săvârșin, Secusigiu, Socodor, Șiria, Târnova, Vărădia de Mureș, Vârfurile, Vinga, Vladimirescu, Zăbrani, Zădăreni, Zerind.



Beneficiarii indirecti sunt reprezentați de populația din localitățile județului Arad, cei 461.791 locuitori.

Valoarea totală a proiectului : 1.040.399,84 lei

Data începerii proiectului: 30.09.2010

Data finalizării proiectului: 29.09.2013



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.